

中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE 二零零五年 第五期 (总23期)

宋志平总经理在第14届国际采购与供应管理联盟世界大会上发言



中国企业 与全球供应链战略

河北省副省长



贯彻 坚定

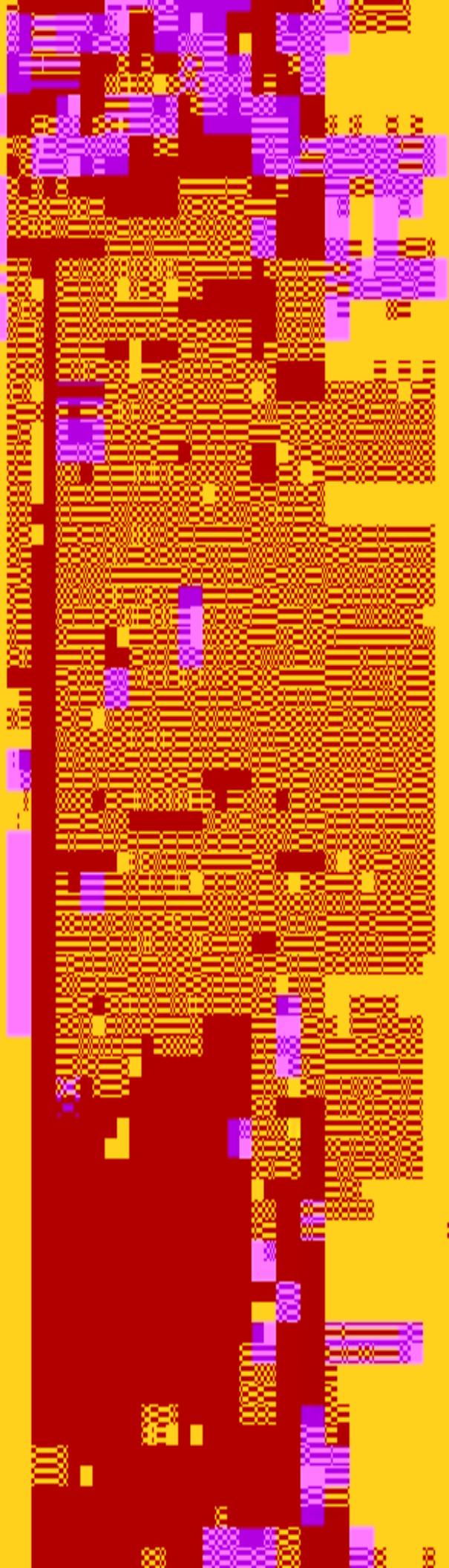
党的十
《中共
五年规
重要
会发展
会发展
系好发
建设为
好，维
动社会
建设全
主创新
中国经
情，顺
本部署
会发展
动我国经济和社

■ 举世瞩目的
全会审议通过的
会发展第十一个
论和“三个代表
展观统领经济社
战略思想，坚持
务，坚持以经济
大势，围绕实现
众根本利益和推
文化建设，社会
学发展，着力自
和谐，明确未来
出了符合中国国
的发展目标和总
动我国经济 and 社

■ 学习贯彻十六
今后一个时期的重
工群众要认真学习
团公司实际，认真

■ 首先，要认清我
发展环境，准确把握
问题和基本任务，在
统领经济工作的共
发展之路，大力发
发与节约并重，把
源利用效率为核心，


党的十
《中共
五年规
重要
会发展
会发展
系好发
建设为
好，维
动社会
建设全
主创新
中国经
情，顺
本部署
会发展
动我国经济和社
国五
政
领
好
国
我
指
节
约放在
以节能



2
目
录

目
录

【专 稿】	第十六届五中全会精神 坚定不移走科学发展之路	本刊评论员(1)
【副 刊】	中国企业与全球供应链战略	宋志平(3)
【社 论】	构建节约型社会	熊其安(5)
【建 议】	建设节约型建材工业	熊其安(6)
【力 展】	力发展节约型建材工业	宋志平(7)
【作 家】	河北省副省长郭庚茂视察北新郑州工业园 等42篇	(10)
【工 作】	科技工作会专题报道	
【持 续】	持续技术创新 开创科技工作新局面	北新建材集团(25)
【贴 市】	贴市场搞研发 激励机制促产业	合肥水泥研究设计院(27)
【常 科】	常科技进步 打造复合材料新龙头	巨石集团有限公司(30)
【持 技】	持续技术引进消化吸收与自主创新	
【工 创】	创新工程机械科技工作新局面	南京恒工业机械厂(32)
【先 进】	先进技术 实践节能理念 赢得发展机遇	
【一 中】	——中国建材集团公司副总经理魏晓访谈录	本刊通讯员(34)
【一 个】	一个·福泉德,缔造完美兄弟管理的人	袁朝晖(36)
【人 理】	人理	
【管 理】	企业管理中的CRM	张耀进 李 敏 殷 燕(38)
【现 代】	现代管理也讲创新	韩文海(42)
【绿 色】	绿色建材 服务节能建筑	阿毓德 薛 萍(43)
【研 究】	建筑节能复合材料市场	
【发 展】	做大做强中国复合材料产业	薛毓瑞 刘锡涛(45)
【开 发】	职工素质 推进企业发展	胡惠康 徐立佳(48)
【保 障】	保障	
【特 刊】	特刊 韩国企业管理印象	叶迎春(51)
【日 本】	日本 先进性 做“阳光”的人	付延平(53)
【小 事】	小事 都是学习良机	张志刚(55)
【大 事】	大事 志展	
【本 报】	本报 湖北新的青葱	
【他 们】	——记北新优秀技术人员代表方耀良	何敏奇(56)
【文 献】	文献 人 献天梦 献天歌	刘北北(59)
【献 天】	献天 情思	谢 敏(60)
【献 日】	献日 人生	王 斌(61)
【月 光】	月光 宋志平总经理在第14届中国采购与供应联盟暨世界大会上发言	
【封 面】	封面 领导与交流 封面、封底 封面、封底	封面、封底(总23期)



CNBM 中国建材通

中国建材通
CHINA BUILDING MATERIALS NEWS

中国企业
与全球供应链战略

编委会
主任:葛铁铭
副主任:宋志平 白明文
委员:(按姓氏笔划排序) 卫 锋 田 野 付延平
白明文 刘国莹 宋志平
宋淑英 张晓明 赵瑞铭
哈思立 崔淑红 葛铁铭
熊吉文

总 主 编:白明文
主 编:熊吉文
主 编:宋春玲
副 主 编:宋春玲
主 办 单 位:中国建筑材料集团公司
地 址:北京市海淀区紫竹院路2号
编 址:100044
电 话:010-88416688转6402
电 真:010-88413388
电 邮: SCL@CNBM.COM.CN

2005年5月 23日 星期五

中国建材通 2005·5

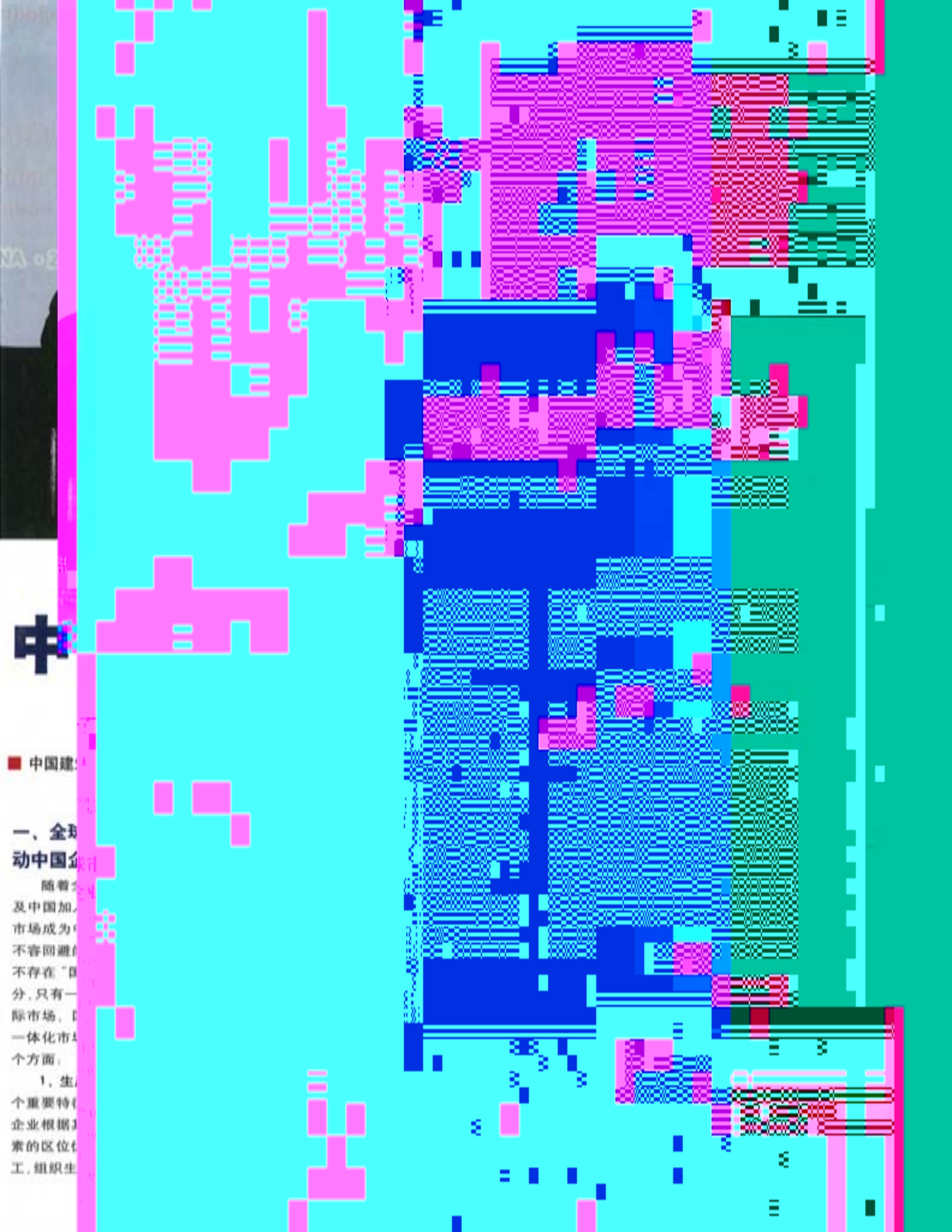
中

中国建

一、全球 动中国企

随着
及中国加
市场成为
不容回避
不存在“自
分，只有一
际市场，[
一体化市
个方面。

1. 生
个重要特
企业根据
素的区位
工，组织生



企业要实现“全球战略”，自觉融入我国企业必须参与的全球供应链的综合竞争。

在世界经济危机中，企业的管理能力已在竞争中，在协作与竞争之间的竞争中，在协作和平和竞争之间的信息协作中。因此企业管理应向整个供应链的咨询公司学习。该公司的经理说：“十项人事之管理能够提高运行时间，降低成本”。他指出，供应链的运营效率仅为3%，40%的供应链利润翻番。罗项调查也显示，本土企业必须与供应链管理的差距。

成功实施全球供应链战略，需要长期而艰苦的努力。通过引进、消化、吸收、再创新，加以创新，全球供应链战略。

三、中国建材战略

近些年，世界建材市场的需求，国家的跨国集团和生产转移等，建材行业投资，投资企业，利用当地力量生产建材产品。国内固定资产投资，行业发展过快，需求，催动产品。方面，由于技术设材产品的标准和

建设 节约型 建材工业

顾真安

工程院院士、中国建材院技术顾问

节约型

■ 中国

程材料。改革开放以来,我国水泥平均年增长率超过10%。1978年水泥产量仅为0.65亿吨,1985年为1.1亿吨,居世界水泥产量第一位,2002年达到9.7亿吨,占世界总产量的46%。为发展中的人口大国,我国国民生产总值稳步发展需要保持一个较大的建设高潮,而大规模的基础设施、城镇和农村建设对水泥的需求将持续增长,预计到2015年我国水泥消费将进入一个国

水泥工业是资源密集型产业,生产1吨水泥需要消耗0.8吨石灰石,用于生产水泥的石灰石矿可采储量仅为250亿吨,只能维持水泥工业40年需求,而山东、广东等水泥生产大省石灰石矿可供开采的年限已不足10年。同时,我国的水泥大多采用落后的干法技术与装备生产,由国际先进的新型干法预分解技术生产的高标号水泥仅占35%。人工无序采挖优质石灰石矿生产低质水泥的落后生产方式,使我国有限的石灰石资源未能得到充分利用,矿产资源浪费与资源不足的矛

盾日益突出。水泥工业又是高能耗产业,我国水泥生产每年消耗标准煤650亿千瓦,比世界先进水平高出50%。同时,年排放二氧化碳5.4亿吨,二氧化硫600万吨,粉尘1000万吨,这相当于3000吨级水泥厂不断将水泥粉尘排入大气,浪费资源,污染环境。

发展节约型水泥工业的出路应以科技进步为导向,从原矿山的开采入手,结合断裂和全球定位系统(GPS)三维地质结构模型,合理设计组成矿层原料的开采与水泥生产,在生产实践中不断修正,做地全面利用矿山资源。国外证实,这种方法可使水泥原煤消耗降低30%,同时延长矿山开采寿命。在科学采矿的同时,应强化矿区复垦和绿化造林,制订环境标准,并将生态修复纳入采矿许可中,确保生态环境安全。

大力推广大型干法预分解水泥生产技术升级的必然选

高能耗产
接近1亿
道水平能
温室气体二
万吨,排
个日产万
向天空,

力很大。
料即石灰
重化学分
立矿山三
不同化学
2料软件,
制完料离
先进经验
料成本降
命,在料
生态环境
复标准,
正制度之

得技术是
事,这在

建材通讯 5

2005·5 中国

节约型社会
ECONOMY

CNBM
5016

20世纪90年代,世界上最大的超大型水泥、平板玻璃建材产品的生产基地。建材工业是国民经济的支柱产业和住房产业的基础,是国民财富积累的重要载体。建材工业的发展必须适应市场需求与资源环境约束,调整产品结构,提高产品质量,降低能耗,减少污染,实现可持续发展。建材工业的劳动生产率是农业的十分之一,是机械工业的十分之一,是电子工业的十分之一。我国建材工业水平与发达国家相比,差距较大。我国建材工业高速发展是以高投入、高消耗、高污染为代价的。我国建材工业要实现跨越式发展,必须走新型工业化道路,实现由粗放型向集约型转变,由资源消耗型向资源节约型转变,由污染型向清洁型转变,由低水平重复建设向高水平自主创新转变,由粗放型向集约型转变,由资源消耗型向资源节约型转变,由污染型向清洁型转变,由低水平重复建设向高水平自主创新转变。

加速产业技

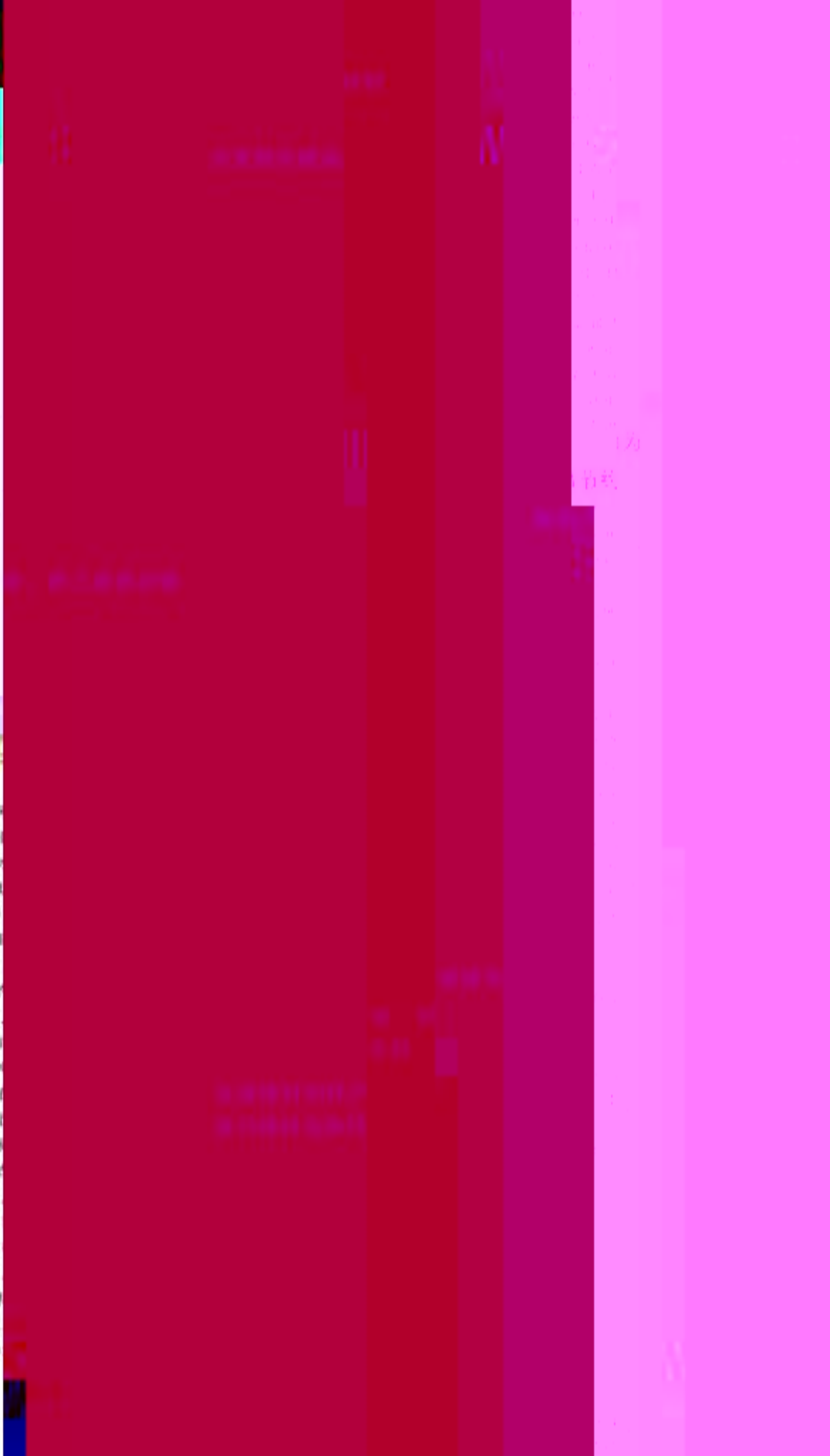
以水泥工业为例,其主要成分的胶凝材料应用广泛,性能稳定,已成为当今世

行业中已形成1吨熟料的经1吨熟料的发、会期间大型、采用规模化、65%的立窑工业面临的、信贷、税收、引导、倡导方式，力争在预分解技术总量的70%千克标煤降、节煤1200万进水泥工业建设节约型

发展循环资源化

落后的、大户，也是环、进技术则可以、工业废弃物、量。

高炉渣、钢煤矸石以及废料或燃料生产、国每年消化处、业在循环经济粘土砖可就地、价的墙体材料、十万亩，烧煤、地资源消耗大、170个大中城市土砖。但至20、仅占墙材总量、主导地位的局面。五”期间应发展固定成型、室式型机等先进生、计算机控制、生产。要继续技术，使粘土砖的原料、燃料利用废弃资源从政策上鼓励道路。



大力发

宋志平

中国建筑材料集团公司总经理

方兴未艾
发展
是世
消费
产一
大际
护托

2013年，中国建材行业在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的总体要求下，积极应对复杂多变的市场环境，实现了全年生产、销售、效益的稳步增长。全年实现主营业务收入1.2万亿元，同比增长10.5%；利润总额1000亿元，同比增长12.5%。行业整体呈现出稳中向好、转型升级的态势。

2013年中国建材行业经济运行情况

党中央、国务院提出加快建设创新型社会，这对我国建材工业来说，既是机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就，我国已经成为世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年雄踞世界首位。我们掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，新型建材成套技术装备出口已经在国际市场上成为后起之秀。同时，建材产品质量有所提高，能源和原材料消耗有所降低，各种新型建材不断涌现。新型墙体材料的比重已由1995年的10%提高到现在的40%左右。但是，同

但新建建筑、相近建筑能耗已占建筑年能耗仅空调站满负荷运行不容乐观。住宅中，户型、有关建筑节能、可再生能源和特大目标，包括基础条件。这个为建筑超越，价格。为达到新型建筑节能至少达到80%。新的建筑节能了新的首要任务。

其次，循环经济。建材行业是建设循环经济，多、潜力工业消纳如利用火力行业的与混合材外墙板，产业的制成矿粉处理了相分有毒有

159 以左右。我国标
 2013 年的高一个
 9.3 倍。目前达筑节
 3.5 倍。目前达筑节
 能。目前达筑节
 作。目前达筑节
 情。目前达筑节
 负。目前达筑节
 电。目前达筑节
 用。目前达筑节
 子。目前达筑节
 公。目前达筑节
 出。目前达筑节
 书。目前达筑节
 方。目前达筑节
 北。目前达筑节
 新。目前达筑节
 书。目前达筑节
 工。目前达筑节
 材。目前达筑节
 大。目前达筑节
 供。目前达筑节
 定。目前达筑节
 守。目前达筑节
 保。目前达筑节
 产。目前达筑节
 到。目前达筑节
 上。目前达筑节
 一。目前达筑节
 出。目前达筑节
 足。目前达筑节
 节。目前达筑节
 环。目前达筑节
 展。目前达筑节
 重。目前达筑节
 原。目前达筑节
 法。目前达筑节
 行。目前达筑节
 的。目前达筑节
 大。目前达筑节
 行。目前达筑节
 产。目前达筑节
 生。目前达筑节
 炉。目前达筑节
 高。目前达筑节
 的。目前达筑节
 部。目前达筑节
 度。目前达筑节

200
 约型社
 CO-CCT
 15

159 以左右。我国标
 2013 年的高一个
 9.3 倍。目前达筑节
 3.5 倍。目前达筑节
 能。目前达筑节
 作。目前达筑节
 情。目前达筑节
 负。目前达筑节
 电。目前达筑节
 用。目前达筑节
 子。目前达筑节
 公。目前达筑节
 出。目前达筑节
 书。目前达筑节
 方。目前达筑节
 北。目前达筑节
 新。目前达筑节
 书。目前达筑节
 工。目前达筑节
 材。目前达筑节
 大。目前达筑节
 供。目前达筑节
 定。目前达筑节
 守。目前达筑节
 保。目前达筑节
 产。目前达筑节
 到。目前达筑节
 上。目前达筑节
 一。目前达筑节
 出。目前达筑节
 足。目前达筑节
 节。目前达筑节
 环。目前达筑节
 展。目前达筑节
 重。目前达筑节
 原。目前达筑节
 法。目前达筑节
 行。目前达筑节
 的。目前达筑节
 大。目前达筑节
 行。目前达筑节
 产。目前达筑节
 生。目前达筑节
 炉。目前达筑节
 高。目前达筑节
 的。目前达筑节
 部。目前达筑节
 度。目前达筑节

200
 约型社
 CO-CCT
 15

159 以左右。我国标
 2013 年的高一个
 9.3 倍。目前达筑节
 3.5 倍。目前达筑节
 能。目前达筑节
 作。目前达筑节
 情。目前达筑节
 负。目前达筑节
 电。目前达筑节
 用。目前达筑节
 子。目前达筑节
 公。目前达筑节
 出。目前达筑节
 书。目前达筑节
 方。目前达筑节
 北。目前达筑节
 新。目前达筑节
 书。目前达筑节
 工。目前达筑节
 材。目前达筑节
 大。目前达筑节
 供。目前达筑节
 定。目前达筑节
 守。目前达筑节
 保。目前达筑节
 产。目前达筑节
 到。目前达筑节
 上。目前达筑节
 一。目前达筑节
 出。目前达筑节
 足。目前达筑节
 节。目前达筑节
 环。目前达筑节
 展。目前达筑节
 重。目前达筑节
 原。目前达筑节
 法。目前达筑节
 行。目前达筑节
 的。目前达筑节
 大。目前达筑节
 行。目前达筑节
 产。目前达筑节
 生。目前达筑节
 炉。目前达筑节
 高。目前达筑节
 的。目前达筑节
 部。目前达筑节
 度。目前达筑节

200
 约型社
 CO-CCT
 15



业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体“大而不强”，“大”指产量大，企业量大，职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、产技术和产品结构与世界先进水平比还有着相当大的差距。同时，行业集中度低，企业分散，产业结构不合理。代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到底，是产业集中度不高，生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团，以提升产品技术、质量和制造规模。手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品与建材制品的标准与国际标准相比较，存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨，国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材工业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品的部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程，如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地治理污染、回收废旧产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内

有的法律法规，既满足经济处罚，又能限制或取缔落后工艺、设备和产品。国外的原则，就是谁能有效实现了废物的资源化，并以谁资助开发、谁开发、谁推广来推广。经济法律法规（环保法、清洁生产法等）对建材工业提出了建设节约型社会的义务。同时，国家还推行清洁生产审核，并给清洁生产审核各方以经济激励。政府对于技术创新、科技推广、技术创新等方面的扶持、科技奖励、激励机制。

建材集团公司要发挥

在建设节约型社会和国务院《中长期科技发展规划》中，中国建材集团被作为建材行业的主力，有企业一起，企业资源中国有大型建材集团强强联合，共同建设节约型建材工业。中国建材集团从2004年开始，在“十一五”期间，集团将采取“以点带面”的方式，重点做好水泥、陶瓷、玻璃、石膏、石膏板、玻璃纤维等产品的结构调整，在实施“走出去”战略中，发挥中国建材集团、材料学

研究与自然生态的科研投入雄厚的，建材工业的“在节能环保、资源循环利用”、粉尘、污染物方面，均取得高附加价值的。乳业生产的可塑性，使建材技术、板材、水泥等定向板、木板或复合材料与我国的水泥、石膏等建材的制和标准的制建材产品向制集成化的发展。我国集团公司技术一直节能环保进展，实施了战略合作伙伴，生态大环境型有了建设。为了提高控制力，集团行业整合。近年来，在国家的资金支持的大中型企业，中国建材集团工业机械公司重组进入中国公司，通过自身的发展模式，务迅速进入中国玻璃板、复合材料建材行业。非资源，使进行结构调整发挥了。我国建设节约了建材产业发展机遇。建材业对于一家发展。



河北省副省长郭庚茂

河北省常务副
省长郭庚茂率
团总经理宋志
米纸面石膏的
生产经营

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

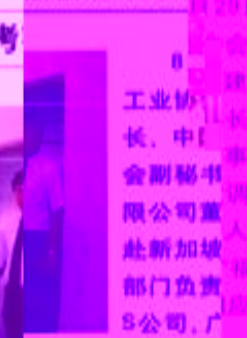
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材



考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材

考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

考察新加坡建筑节能建材



考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材
考察新加坡
建筑节能建材

团与泰安市的合作已经有了良好的开端。感谢泰安市的大力支持,希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望,表示将积极地促进双方合作并对合作前景充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房样板房,对北新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

■ 国务院国有重点大型企业监事会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕,国务院国有重点大型企业监事会主席、原国家建材局副局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境,仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中取得的成绩,对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度,为中国水泥工业的发展做出更大贡献。

■ 国家发改委水泥工业调研组创中联鲁宏调研

9月19日,由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前古带领的水泥工业调研组到中联鲁宏水泥有限公司调研。

座谈会上,牛建国就此次调研的目的

和任务进行了详细讲解,并就水泥工业的转型升级存在的突出问题进行了详细讲解,并就水泥工业转型升级存在的突出问题进行了详细讲解,并就水泥工业转型升级存在的突出问题进行了详细讲解,并就水泥工业转型升级存在的突出问题进行了详细讲解。

■ 集团公司贯彻落实中央精神认真开展“三严三实”专题教育

为深入学习贯彻中央“三严三实”专题教育,集团公司认真贯彻落实中央精神,认真开展“三严三实”专题教育。集团公司认真贯彻落实中央精神,认真开展“三严三实”专题教育。集团公司认真贯彻落实中央精神,认真开展“三严三实”专题教育。

■ 宋志平参加第14届国际采购与供应

宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应...

宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应... 宋志平参加第14届国际采购与供应...

■ 马来西亚顺成集团主席一行访问集团

马来西亚顺成集团主席一行访问集团... 马来西亚顺成集团主席一行访问集团... 马来西亚顺成集团主席一行访问集团... 马来西亚顺成集团主席一行访问集团... 马来西亚顺成集团主席一行访问集团...

的考察调研成果。当前水泥行业正处于水泥工业的结构调整及相关国际调研组汇报了中联鲁宏整体运营销售等情况进行了说明。

■ 部署创建节约型社会相关工作

部署创建节约型社会相关工作... 部署创建节约型社会相关工作... 部署创建节约型社会相关工作... 部署创建节约型社会相关工作... 部署创建节约型社会相关工作...

■ 管理联盟世界大会发表演讲



到与会代表一致好评,并接受了多家... 到与会代表一致好评,并接受了多家... 到与会代表一致好评,并接受了多家... 到与会代表一致好评,并接受了多家... 到与会代表一致好评,并接受了多家...

■ 集团公司

集团公司... 集团公司... 集团公司... 集团公司... 集团公司...



公司副总经理宋志平率集团有八十多年历史的洋灰产品有限公司市场代表，携着重托马来西亚天然丰富的资源，开放集团多年积累的建材集团在建材领域的关系。宋志平表示，建材集团的发展前往马来西亚集团的合作。

集团公司副展部总经理邢卫卫，中建材集团参加了会见。

■ 宋志平会见二期工程业主

8月16日，宋志平在南京会见了香港越秀和德国海5000t/d新型干法水泥有限公司中Scheuer等广州二期工程业主高层，就工程建设达成共识。

中国凯盛水泥二期工程的项目，香港越秀和德国海5000t/d新型干法水泥有限公司是涉足水泥、造路等行业的大型集团，是世界著名的水泥公司。

宋志平表示，中支持中国凯盛参与在项目的后续工作障。他希望考察团



宋志平表示，集团有八十多年历史的洋灰产品有限公司市场代表，携着重托马来西亚天然丰富的资源，开放集团多年积累的建材集团在建材领域的关系。宋志平表示，建材集团的发展前往马来西亚集团的合作。

■ 宋志平率团出访广州珠江水泥集团高层考察团

集团公司副总经理邢卫卫，中建材集团参加了会见。

■ 宋志平赴烟台考察烟台水泥厂

8月16日，宋志平率团出访烟台水泥厂，考察了该厂的生产线，并与厂方高层进行了交流。

■ 宋志平赴烟台考察烟台水泥厂

8月16日，宋志平率团出访烟台水泥厂，考察了该厂的生产线，并与厂方高层进行了交流。

■ 宋志平赴烟台考察烟台水泥厂

8月16日，宋志平率团出访烟台水泥厂，考察了该厂的生产线，并与厂方高层进行了交流。



建材集团副总经理

欢迎中国建材集团的朋友们近期能到烟台考察，实施计划，共同合作。

会签订合作协议。



设部署。在考察期间，宋志平副总经理率团考察了烟台水泥厂的生产线，并与厂方高层进行了交流。宋志平表示，建材集团的发展前往烟台水泥厂的合作。宋志平表示，建材集团的发展前往烟台水泥厂的合作。

宋志平率团出访

宋志平率团出访



介绍
具体
立例
的企

他们
任务

“认”
报告

材集
近期
树立
有经
情和
青年

员的

海建
书记去

总裁王
产经营

兵访问

材料集

中国建

经理宋

京香格

业带来

在中

副总理

的石膏

认真详

记及其

集

9月
了湘潭



克斯·拉伊亲自为集团公司
独立勋章 (30th Independen
巴经济发展和友好关系所

此次授勋活动是巴布
每五年举行一次该项活动

■ 中国建材集团副

8月17日上午,中国建材
中国建材集团企管部副总经
司副总经理权森陪同许总一
了解了生产质量控制过程和
开拓经营,达产,给予了充分
区现场管理面貌的意见很好

当天上午,徐州市副市
苏巨龙公司总经理郭耀,副
了会见。双方就江苏巨龙公
段雄副市长表示,市政府将
材集团和江苏巨龙公司对徐

■ 北京团市委组织首期

9月3日,北京团市委研
营一行28人,在学习型组织
限责任公司考察交流,训练
建设学习型团委的有关做法
管理、细节管理给予了高度
进行了交流。张红、邱昭良

■ 集团公司先进性教

近日,集团公司党委书
先进性教育活动巡回检查第



■ 集团公司

8月29日，集团总经理许金华主持会议。会议总结集团统计工作，部署统计分析体系，使集团统计工作扎实工作。

司召开2004年

8月31日，集团召开2004年工作会议并进行了2004年工作总结，进一步部署了下一阶段的相关工作。与会代表纷纷表示，使集团统计工作扎实工作。

■ 集团公司

近日，中国工业500强中排名第92位，该排名方式评定的。近年来，集团化管理，向国际发展的良好大幅攀升，是做大做强的重要。

司2005中国

中国建材集团排名第201位，是以2004年中国建材集团国际化迈进，势头，营业收入中国建材集团。

■ 中国凯

日前，中国评选的“2004-2003年度之后建材行业工程

盛连续三年

中国凯盛国际工程年世界最大的第二次入围设计公司。

■ 合肥院在

流发言

8月29日，合肥水泥研究越式发展》的合肥院坚持开发实现良性2000年的6502004年的2100

在合肥国家科

合肥市委、市设计院院长徐经验交流发言，持技术创新，发展，提高了30万元增加到200万美元，实现的

■ 集团公司

9月26日，工程奠基仪式，最先进的

司重庆石膏板

集团公司所属重庆江津市生产基地，将

厂的工业副产品天然石膏矿产资源。硫石膏固体废物的生产过程与产品“保”要求。业内公认了世界先进技术。建材集团成熟的是中国石膏板工程里程碑，标志着到一个新的水平。

中国建材集团为指导，坚定道路，全力响应“保”政策，在更好的同时，为建设经济发展做出更

中国建材 合作协议

9月20日，中院与中国洛阳玻璃集团合作协议签字仪式在建材集团总经理中国建材院院长刘宝瑞，总工程师朱雷波，签字。

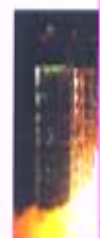
洛玻集团拥有省级玻璃工程中心及产品检测系统技术居世界领先地位。中国建筑材料与最大的综合研发机构。12个行业级质量。玻璃深加工技术。待在国际最先进水平。这对全面提升超薄玻璃的工艺技术水平将发挥影响。

中国建材

截止到8月集团公司实现

帆等参
利
名的玻
技术和
技术属
口到全
15年的
条件的
资5000
玻璃器
彭
美、精
品工程
望。

中国 六载人



又一伟
探索太
献。这一
作
位，中国
载人飞行
贡献。精
姿态控制
太阳能电
由该院研
供。迄今
30多颗
套耐辐照
片玻璃
性好，
强处理
广泛应用
随着神
与返回，
断拼搏努
国航天事
不断创造
我
间

装备。其玻璃器皿生产
世界领先水平。产品从
球75个国家和地区。经
精密调研和考察。通过
多方论证后。利比公司
万美元。在廊坊建设两条
业生产线。
存表示。将全力以赴。
心设计施工。把该项目
回报业主和社会的。

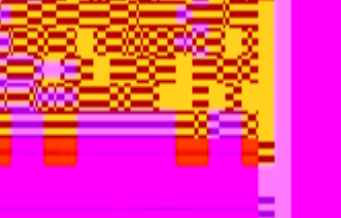
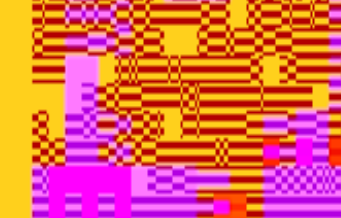
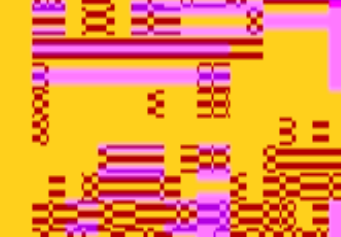
助神

国建材院耐辐照玻璃 飞行圆满成功

月11
2005年11
日—17日。神
飞船成功发射。
空平安飞行15天。
后重返神州。这
华民族在攀登世
技高峰征程上完成
举。标志着中华民族为
伟大事业做出了新的重
煌成就。扬国威。振民心。
飞船的重要研制配
建筑材料科学研究院为
圆满成功做出了不可磨
飞船上两种重要材料
（统用耐辐照石英玻璃）
高强度抗辐照玻璃盖片
与特种玻璃研究所研
为止。中国建材院已为
神舟系列飞船提供近
石英玻璃。而太阳能电
具有机械强度高。化学
热冲击性能优良。适于
优点。亦在航天、国防等
神舟系列飞船一次次成
中国建材院科技工作者
力开创新技术。新成果
业在更高领域。更广泛
新辉煌。

助神

加了仪式。
公司创建于1988年。是



水

意文

时



司成功收购合

工作动态

轻机

中国

9月21

司地方国

举行。合

及省工商

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

股有限公司

给予了大力

收购神

对神马电

规模的整

合

联子

岩

中

神

马

电

工

业

机

械

制

造

集

团

有

限

公

司

总

公

司

成

功

工业投资控股有限
 会中国轻工业机械
 府副市长朱宁，秘
 委、省财政厅、省
 国税局、地税局、
 控股有限公司等有
 财务总监廖伟民
 控股有限公司副总
 行业办公室副主任
 机械总公司收购神
 轻机总公司在合肥
 市市长郭万清，中
 亲赴神马电缆公司
 局、市国资办、市
 方国有股权后，轻机
 马电工、合肥华新电
 国神马机械制造集团

水泥有限公司日

邢台中

复工

于今年11

加有利于产

该项目的

公司等各

借，全力以

建工程完

成

项

科

技

成

果

通

过

鉴

定

项

科

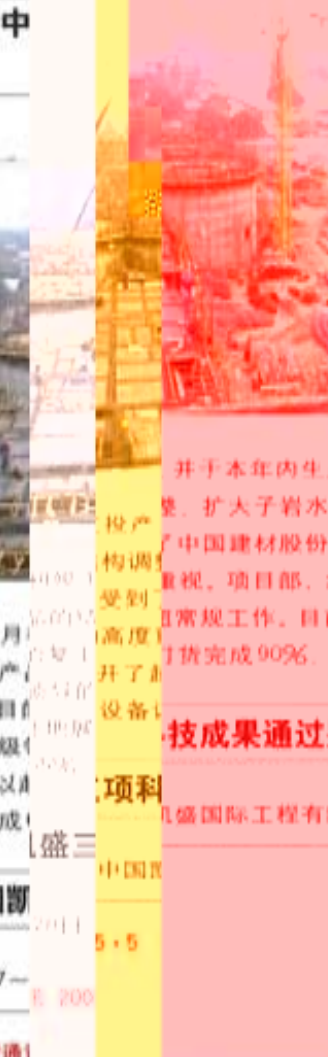
技

成

果

通

过



全体成员参加了会议。领导小组组长崔丽君在讲话中对修订工作提出了具体要求，并指出管理制度的修订工作不仅是对中国建材集团要求的积极响应，也是北新集团不断强化管理，实现可持续发展的迫切需要。目前，北新集团管理制度修订工作已全面启动。

《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲通过审查

日前，由中国凯盛国际工程有限公司和国家建筑材料工业标准定额中心站共同主办的《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲审查会在蚌埠召开。大纲顺利通过审查。与会代表一致认为大纲符合国家产业政策，选题准确，条理清楚，编制合理，对推动行业贯彻落实国家有关政策法规和促进行业设计技术进步，积极采用新材料、新技术将会起到促进作用。

北汽玻一手抓先进性教育 一手抓生产经营

地处远郊的北京汽车玻璃钢有限公司党总支，为了全面贯彻党中央关于保持共产党员先进性教育活动的指示，根据上级党委的统一部署，结合本企业地理位置偏远，生产经营任务繁重，员工文化水平较低，作息时间不统一，居住分散等特点，总支委员会多次专门研究了本企业开展先进性教育活动的总体要求和具体安排。

党总支明确提出，虽然公司在客观上存在不少困难，整个先进性教育活动的要求不能变，标准不能降低。要求各党支部针对不同年龄，不同身体状况，不同岗位，不同文化程度的党员分别采取不同的学习、教育方法和形式，党总支和党支部成员要建立责任制度，有专人负责，保证每名党员都有人落实，无一遗漏。

北汽玻今年的生产经营形势比较严峻，生产任务重，时间紧，难度大。党总支要求全体共产党员既要保证认真搞好先进性教育活动的全过程，又

克服困难，圆满完成全
垂范，尤其在企业面

中国建材院举行

8月31日，中国建材院
抗战胜利60周年专题报
告周年纪念章。老同志们
不息的创业精神，自
社会价值结合起来，
出新贡献。
此次报告会作为建材
动的爱国主义教育课

中国凯盛举行庆

8月26日，中国凯盛
离休老干部、老领导
表公司党政领导班子的
“中国人民抗日战

北新集团慰问抗

在中国人民抗日战争
宋怀珍同志。集团党
、国务院颁发的“中
两位老干部感谢党和
育活动，为青年党员

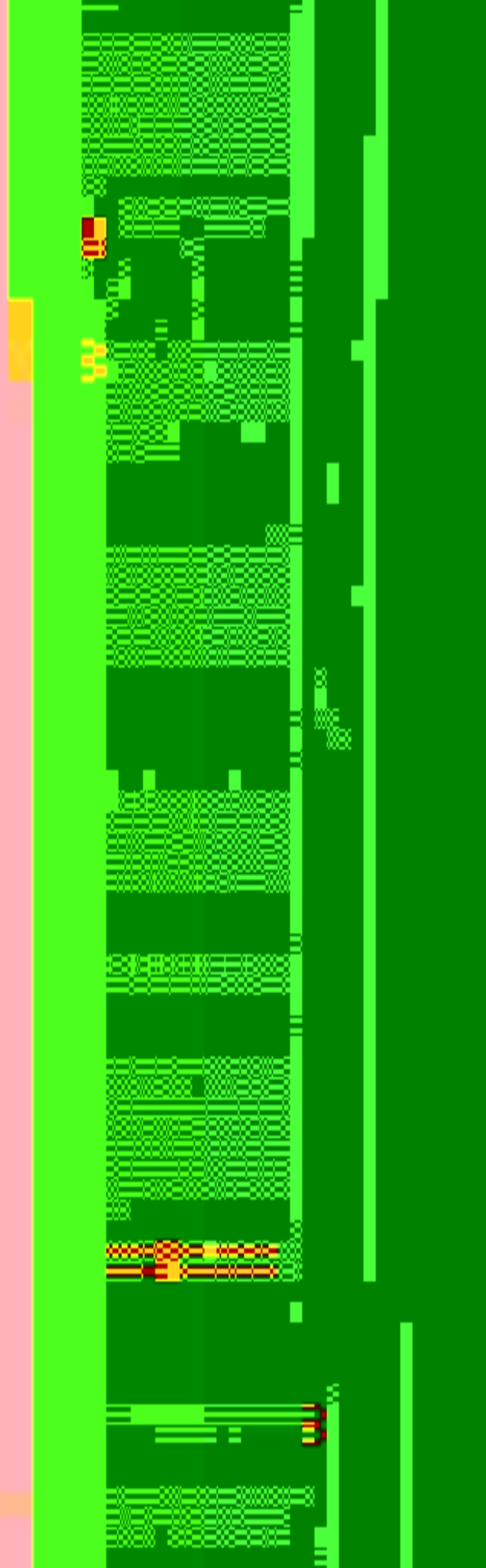
杭州院领导慰问

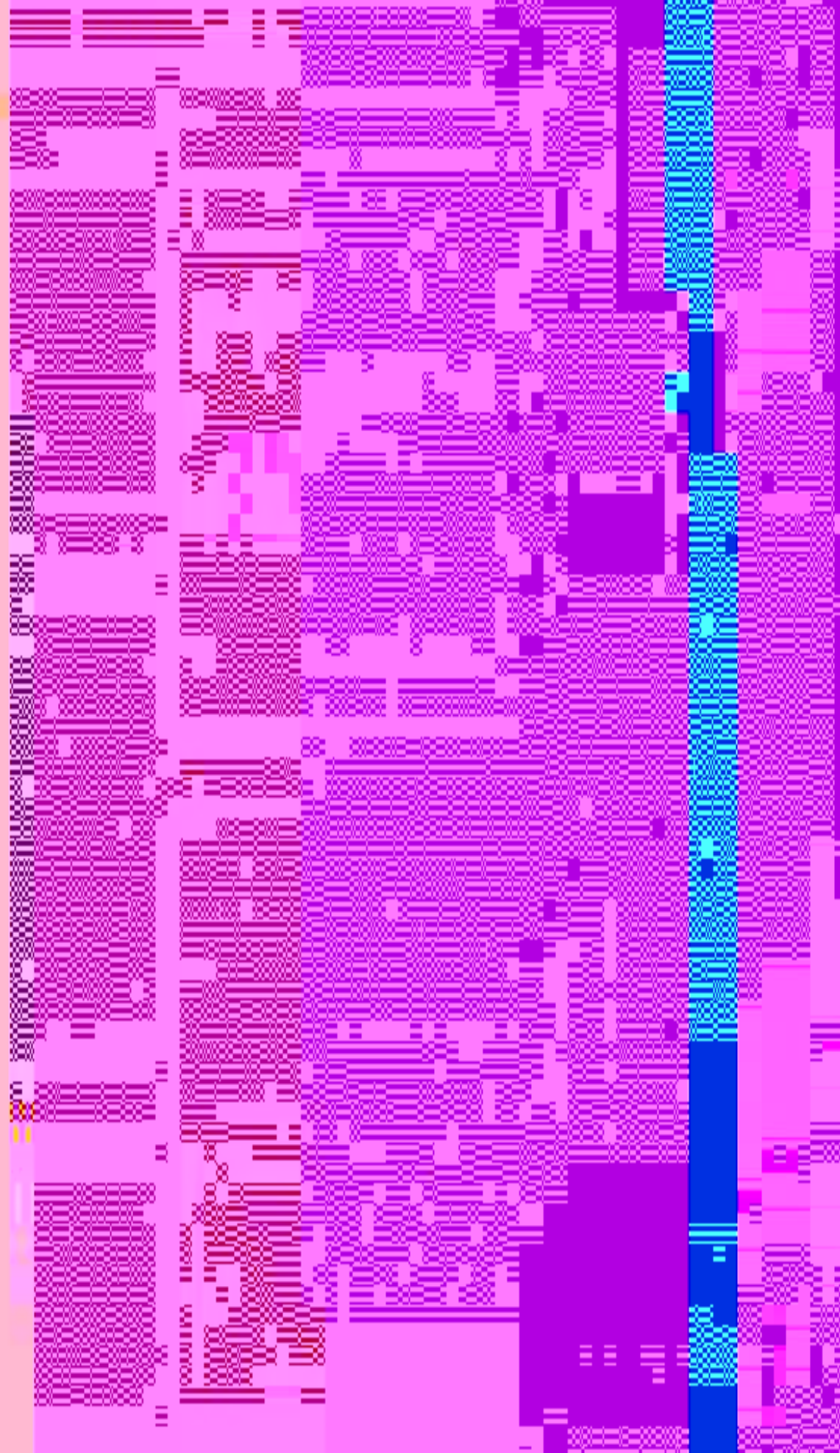
8月15日，为纪念中国
义教育，弘扬民族精
-工作的老干部，慰问
州院对他们的尊重，少
与发展做出自己的贡

中国凯盛党委成员先

第二批保持共产党员先
人认真贯彻落实中央、省
取得力措施，扎实的
的表扬。中国凯盛对
是锤炼的蚌埠院党委成员
被安徽省保持党员先

蚌埠院
计划
督导
复讨
分肯





发展并深入了
中国建材
务已经融
品在国外
集团公司
司国际合
做强国外
部主任集

集团召开

北新集团
公司总经理
鸣总经理
同志主持。
赵雁
讲话。
公司元老
五名同志
工作场
当选的工
公司党委
职工群众
中国建材
公司领导
最后，
围绕中心

集团召开

北新集团
集团召开新
出新员工
有关领导
情况和指
步，公司
自工作的
为公司的

杭州院

中国新型建
杭州院50
务。邀请了
望和要求
和主要任
技术知识
切切的希
提高专业
加入院学

公司举行

中联巨力
年度培训

本材料领
近年其
的海外
装备及
世界。
集团公
、中国
院市
北新
9月29
大会
险峰
书记
到会
选举
委员
定要
作。
材集
领导
北新
为使新
3日，北
情况，指
步，公司
自工作的
为公司的
杭州院
1月10日
荣回顾了
和主要任
切切的希
提高专业
加入院学
公司举行
中联巨力
年度培训
安照公司



■ 集团公司所 等先进集体和

日前,在中国
个质量小组荣获
荣获“2005年全国
荣获“2005年全国
“2005年全国建材
评为“2005年全国
全国建材工业质量

■ 集团在 优异成绩



■ 秦皇岛院荣获

日前,在国家第
吨优质浮法玻璃生产
建材行业唯一的一项
化技术、能耗指标,

■ 中联鲁宏和

日前,经山东省
泥有限公司被授予
中联鲁宏是枣庄
“省级环境友好企业”
进入又一重要阶段,并
济,走可持续发展道

■ 资产管理公司 算工作三等奖

日前,集团公司
资委对产权登记工作
管企业的产权登记工
会议对2004年度

荣获2005 号

工业协会组
国建材工业
质量信得过
优秀质量
管理小组活
质量管理小组
活动优秀推

中央企业



办在
工3
107
博。
在3
较9
624

第十一届优

优秀工程设计
被全国优秀工
也是秦皇岛院
技术均达到世界

宏被授予“

审定,中联鲁
环境友好企业”
殊荣的三家企
其环境治理与
助中联鲁宏及
贡献。

部被集团公

召开了产权登
册,结合资产管
行了安排布置,
决算以及清产核

工作动态

建材工业
大常委会
城建环保
会团体参
北京市工
木玉林出
表大会应
157名，
材局局长
集团总经
王兵，北
京城建集
张宗兴为
会一致推
长。

■ 蚌埠 “春蕾女

在即
埠院党委
志赴安徽
职工看望
并赠送了



■ 秦皇 一次投

由秦
有限公司
凌晨3点
条烧焦炉
线。

■ 合肥 望小学

按照党
动要贯穿先
合肥院党委

“十五”期间在中
团的发展战略的指引
创新工作主要围绕战
期经营层面展开的，
绩。

“十五”期间，北
专利396件，其中发明
新型101件，工业品外
授权342件，其中发明
型77件，外观设计257

国建材及北新集
下，北新的技术
发展层面和当
取得了一定的成

新集团累计申请
专利35件，实用
外观设计260件，已
专利6件，实用新
件，实施技术改

造项
万5
投
创

在围绕战略发展层
中有代表性的薄壁钢

北新房屋的薄壁钢
是标准的转化过程。

工

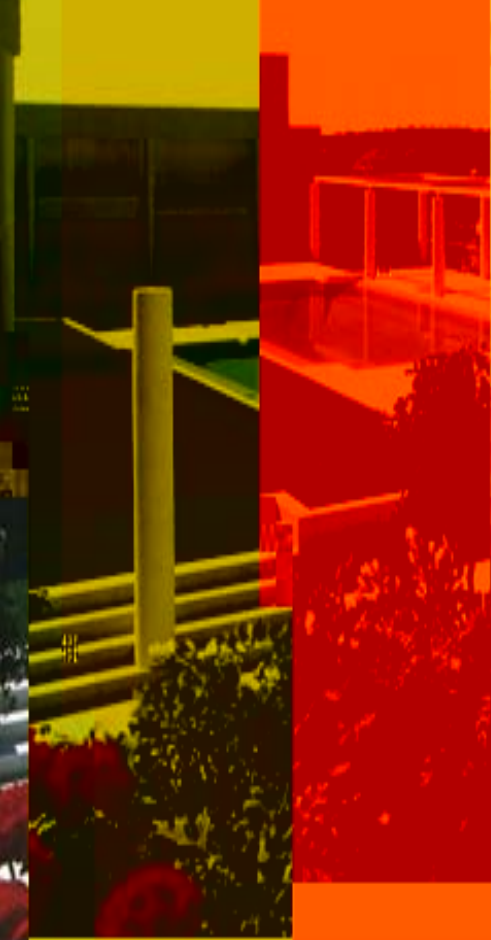
坚持技术创新 开创科技工作新局面

——北新建材集团

项目400余项，完成技
。新上产业化项目5
约5亿元，完成非专
100余项。
在围绕战略发展层
中有代表性的薄壁钢
项目，其突出特点是：
北新房屋的薄壁钢
是标准的转化过程。

创新的经验和体会

“十五”期间技术





9

验, 结合国内
2mm 以下
(地震、风

5) 经
量结构试
构标准中
立 2mm 以
准;

6) 学
结合自身
系两种并
一般结构
的设计;

7) 在
进国外相

8) 依
建立薄板

9) 依
建立薄板
准;

10) 依
建造经验
验收标准
体系技术
我集团北
是我集团
五金

鼓励

能产生经济效益。
过程。
集中组织院级项目申报
申报。
管理部门负责对申报材料的
完整性、真实性、科学性、先进性、创新性、应用前景等

2006-5-中国建材报 27

■ 合肥水泥研究设计院

原则的基

文场需求

行业政策

发展方向

《科研立项指南》

下策，确立研究方向。

• 科技委负责立项的必要性、经济指标的先进性和经费的合理性。科技管理部门和科技人员提出意见。

• 院领导和科技管理部门全面评审和表决。

• 签订《科技项目合同书》。

2. 过程管理
对在研项目管理制。

(1) 项目进展考核
分为立项、实施、验收三个阶段。分别下达1/3经费。

“鉴定/验收”以课题条件为依据。

(2) 目标考核
每年年底制定目标,包括争取纵向项目、鉴定/验收项目、获奖、专利、学术文章等。下达科技管理部门根据整体目标,制定各专业所目标,包括新立项项目数、在研项目完成率、中间检查等。

(3) 中间检查
科技管理部门定期了解情况的做法。每半年由总工程师带队与科技委主任依次到专业所(公司)落实计划进度、解决困难。

(4) 现场考查
对准备鉴定的项目,科技委主任、科技管理部门、科技人员应用点实地调查,验证技术经济性和可行性。

(5) 专题评审和论证
对重大的和综合性的项目方案及关键技术,科技委召开专题论证会进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来院讲学交流,拓宽科技人员的研究思路。

3. 后期管理
(1) 对《调研报告》、《应用报告》、《查新

报告》、《研究报告》、《研究报告》等主要报告进行编制过程的指导。

(2) 达到鉴定条件,由政府有关部门组织符合鉴定条件但已完成科技委组织验收。

(3) 档案管理部门共同完成对结题项目。

(4) 组织报奖。

三、有效的激励机制
成果的形成和产业化

激励的根本作用

工的内在热情和长期热情,激励的目的要与企业的发展目标相一致,激励的形式要随企业不同的发展时期而调整。就科技工作而言,激励就是要达到促进科技成果的形成和产业化目的。经过多年的探索,总结和完善的激励机制,有效地把科研成果与产业化联系在一起。

1. 完成净利润阶梯式奖励
专业所(公司)是我院并实行独立核算,因此专业所(公司)经营好坏的重要指标。奖励即按超过基数的幅度比例,下限为零,上限为基数的10%。有利于促进专业所(公司)改制。

2. 全面目标考核激励
根据各单位、各部门科学的考核目标和考核办法,各部门按职能和管理目标进行考核,考核结果与考核结果和全院的整体考核结果还与部门负责人、科技人员挂钩。

3. 学术交流
对重大的和综合性的项目方案及关键技术,科技委召开专题论证会进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来院讲学交流,拓宽科技人员的研究思路。

4. 后期管理
(1) 对《调研报告》、《应用报告》、《查新

进行编制过程的指导。

(2) 达到鉴定条件,由政府有关部门组织符合鉴定条件但已完成科技委组织验收。

(3) 档案管理部门共同完成对结题项目。

(4) 组织报奖。

三、有效的激励机制
成果的形成和产业化

激励的根本作用

工的内在热情和长期热情,激励的目的要与企业的发展目标相一致,激励的形式要随企业不同的发展时期而调整。就科技工作而言,激励就是要达到促进科技成果的形成和产业化目的。经过多年的探索,总结和完善的激励机制,有效地把科研成果与产业化联系在一起。

1. 完成净利润阶梯式奖励
专业所(公司)是我院并实行独立核算,因此专业所(公司)经营好坏的重要指标。奖励即按超过基数的幅度比例,下限为零,上限为基数的10%。有利于促进专业所(公司)改制。

2. 全面目标考核激励
根据各单位、各部门科学的考核目标和考核办法,各部门按职能和管理目标进行考核,考核结果与考核结果和全院的整体考核结果还与部门负责人、科技人员挂钩。

3. 学术交流
对重大的和综合性的项目方案及关键技术,科技委召开专题论证会进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来院讲学交流,拓宽科技人员的研究思路。

4. 后期管理
(1) 对《调研报告》、《应用报告》、《查新



完善产品和系列开发项目，在产业化起步阶段可

新成果在3-5年内产业化，为一年期的办产业实体，产新成果在产

惠科技贷款管理资金，专业鼓励专业所借用，有利于归原单位。

院财务集中管理中，由院、供也可以有借

大型装备推，化解风险，是产业化，1特

科技成身，有独立知识产权，工作，始终

有众多具，水泥生产，的科研开，技术的新工

项相结合，体工程，环，重研究开，料输送，自

环保和自，表的优势专形成了以，先进水平

（泥热工，了一大批有，磨材料，人才，众多

那达到了，业发展奠，并培养，

人和专业入自行业中，院的科技办就是有市场价

立立项时甚至已，课题大都关键技术已取得

问题，成科研成里需要一，有的课题

或者部分产业化运行，使研发，不象一般产业化中，产品的

，可以及时解决，从，机制和市场程很快，研发人

入成果产业又会得到新启，的问题可以，研发和产业已

格成品的过，经过二十余年，题的过程中技术人员中许多

课题，因此，他们既懂，制

体的整体，况，这是我院科，院的和是产业发展的

市场的多，品，又懂经，业做大的必要

贵财富，需要，团队内部，团队的整体利

的团队是产，适应市场的

管理分工，

2005

依靠科技进步 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的
“北平原桐乡经济
三角洲对外开放地
区内，属长江
区。东距上海140公
里，地理位置优越。

在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
术企业和技术创新优

巨石现有玻璃纤
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短切

一条，约占国内玻纤
世界生产总量的79%
名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无
增强型无捻粗纱、短切
毡、针织复合毡和短切
电子纱等产品。产品
省市的300多家企业，
热塑性塑料短切原丝
透明板材纱等在国内
同时，巨石产品还远
南亚、欧洲等地区的
地区，产品出口比例
玻纤行业出口数量，
创汇最多的企业。

总结企业的发展

“北平原桐乡经济
三角洲对外开放地
区内，属长江
区。东距上海140公
里，地理位置优越。

在全体员工的共
团得到了迅速发展，
炬中心认定为国家重
也是浙江省的重点骨
术企业和技术创新优

巨石现有玻璃纤
吨，另外还有年产30
生产线，年产15000吨
线及年产15000吨短切

一条，约占国内玻纤
世界生产总量的79%
名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无
增强型无捻粗纱、短切
毡、针织复合毡和短切
电子纱等产品。产品

省市的300多家企业，
热塑性塑料短切原丝
透明板材纱等在国内
同时，巨石产品还远

南亚、欧洲等地区的
地区，产品出口比例
玻纤行业出口数量，
创汇最多的企业。

总结企业的发展



靠技术进步
业成功的关
期间的科技
石在“十一

一、“十五”

玻璃纤
新技术范畴
源、开发新
纤制造商不
艺条件。在
用的先进技

1、采用
玻璃纤维的

2000

坚持技术创新 引进技术 轻工机械

南京轻工业机械集团直属于中国建材集团，主要加工光源制造设备、电镀设备、出口业务、企业的技术创新工程、高精设计所及办公室、档案室等。该企业技术装备精良，江苏省高新技术企业，江苏省“六五”以来，以南方制造业的发展，该厂为重要技术装备制造的大背景下，完成了技术改造的起步阶段。啤酒饮料产业集约化改造要求，十多年技术了我国啤酒饮料的基础，锻炼了技术人员的研究、技术创新。通过自主创

月成立，有独资机械、电轧制设技术的全面负责。设有机械处、标准处、南京市新技术中心，江苏省材料生产啤酒饮料轻工工业饮料生改革开放技术消化现代化制足了我装备的收，奠造技术京轻机进一步提和条次料、先地方向

和单大成装表1作123411123451231

情况表

备注

请或授予专利

产品名称 专利号

申请日	授权公告日	专利号
1998.2	1999.9	ZL 98 2 260
1998.8	2000.2	ZL 98 2 276
2001.10	2003.1	ZL 01 2 632
2005.1		20052006840
2005.1		20052006840
2005.8		
2005.8		

1.1 已获
1.6 已获
4.8 已获
尚处于
审阶段
3.5 申报
3.5 申报
申报
申报

表2 南京轻机厂中

序号	专利名称	专利类型
1	实用新型	网本电子灌装
2	实用新型	网本电子灌装
3	实用新型	外式流体机
4	发明专利	外式定量灌
5	实用新型	外置式灌
6	实用新型	可修正灌
7	实用新型	热灌装
8	发明专利	热灌装

本,是企业
南京轻机
展了质量
通过了中
1-ISO9001
通过了ISO
9001,标
志着工
新的、更

市场经济
饮料装备
合分析了
胆,果断
地提出
技术改造
我们的
厂管理手
段滞
盖全企业
的完
解决原先
信息
速的产品
成本
定性的工
程程
题,以有
效地
品开发制
造周
从产品开
发手
面应用
CAD技
CAPP,PDM,ERP
后被列
为江苏
应用示
范企业,
中国电
子信息
推

1997年被
国家科委、

产办公室, 国家技术监督局授予全国
CAD应用工程先进单位称号。1999年
又被国家科技部授予全国CAD应用示
范企业。随着CAD技术应用初
看到了信息技术给企业带来的活力,
果断决策引进CIMS技术, 以现
理模式的手段, 1998年由南
械集团、江苏省金思维信
公司和东南大学联合成立
联合设计小组, 在企业全
需求分析并制定了企业CI
体目标。通过一年多的实
盖企业经营, 设计, 生产,



高授予全国
1999年又
应用示范
成效, 企业
来的活力,
改善企业
京轻工业机
限技术有限
厂引进CIMS
为阵地开展
术工程的总
建立了灌
装的产

高授予全国
1999年又
应用示范
成效, 企业
来的活力,
改善企业
京轻工业机
限技术有限
厂引进CIMS
为阵地开展
术工程的总
建立了灌
装的产



应用赢得 先进技术 发展机遇

实践节能 技术 实践

——中

建材集团公司代
电力、石化等行
业一起，在人民
企业资源节约承
业积极响应党中
建设节约型社会
大会堂签署了《
承诺书》。这是中
央、国务院提出
有力举措。

未来15年，我
康社会的快速发展
镇化与城市发展的
大工程的大规模
的迅速发展，对建
面对新的发展机
全面提高整体技
发和生产绿色、节
材产品，缓解我国
资源和环境压力？
业的过程中中，
自己的贡献？近
理兼中国建材材
燕就这些问题接
记者（以下简
为一个科技创新
在节约型社会方
节能降耗技术的
和所属企业和科
取得了哪些成效？
姚燕（以下简
团公司以科学发展
用资源，服务建设
循环经济，在绿色
研发，制造和应用
的要求和目标，
可持续发展作出了
在节能降耗技
方面，集团的科

处于全面建设小
期，随着农村城
速推进，国家重
、建筑和交通业
的需求迅速增加。
建材企业将如何
平，通过大力开
、环保和高性能建
造严重的资源、能
展节约型建材工
企业将怎样做出
集团公司副总经
学研究院院长姚
本刊记者的采访。
记）：集团公司作
了大型建材企业，
理念是什么？在
和应用中，集团
作了哪些努力，
姚），近年来，集
为指导，秉承“善
为宗旨，大力发展
材和建筑节能的
方面提出了更高
家的环保事业和
循环经济，在绿色
研发，制造和应用
的要求和目标，
可持续发展作出了
在节能降耗技
方面，集团的科



窑的各种氧
燃、喷氧、富氧空气补给、纯氧
、全部纯氧燃烧等先进制造
取得了一批拥有自主知识产权
突破性和高度应用价值的科研
成阳院开发的卫生瓷少空气快
理及装备，干燥时间短，干燥
效率高，产品合格率高，能耗
显著，占地面积小，改善了作业
环境。2003年初第一台设备在大连电瓷
运行良好。西安墙体材料研究设计
院开发的节能隧道窑采用新的
合理技术，以低氮为主设计分
烧器，控制NO_x、SO₂、CO以及微
量重金属排放，研究成果已在10余条
线上应用成功。合肥水泥研究院
国际最先进的粉碎理论，开发出
节能粉磨技术，经专家鉴定国
际领先水平。项目主要技术经济
指标达到



原料应用和
国建筑材料
从事低品位
材工业综合
煤灰、磷渣、
染环境的工
制定了一系
工业废弃物
供了技术支
材料科学研
发展规划
能水泥制备
就是研制出
胶凝性的水
度激活工业
消纳固态工
消耗，与此
能。合肥水
生的热量加
烧残留物作

理查德·福录德 缔造雷曼兄弟

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的业绩，成为华尔街股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感。每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了。我永远都是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福录德 (Richard Fuld) 对《证券市场周刊》记者如是说。这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经营，但福录德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福录德仍不信这种说法。

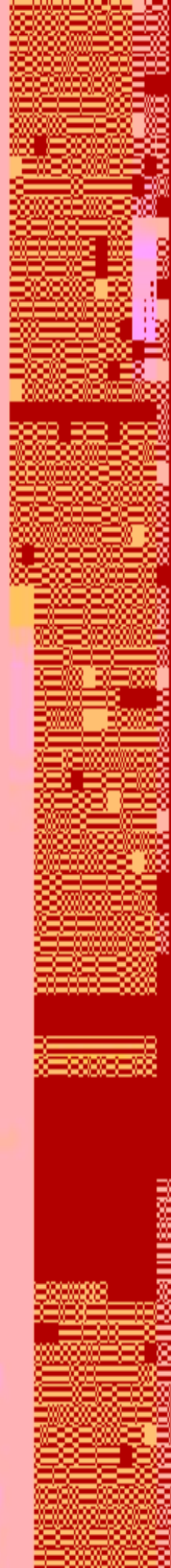
使命是福录德的动力。雷曼兄弟 (Lehman Brothers) 在2005年登上了华尔街的顶峰。在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福录德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福录德领导下，一直让其批评者大跌眼镜。这家投资银行已逐渐发展成为一家在股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通

2003年雷曼兄弟公司从美国运通公司又入股通用电气。分析之后，雷曼兄弟，他对于自己在11月使命是创建一种企业文化。要成就就是文为每个人都重员工。”

强。但我仍务。我们希望就像让齿轮过去10况良好。现万名雇员，以团和JP摩根人数。雷曼市。当年雇人。上市之人数千翻翻来。增加了员。其中约公司收购的

理查德·福录德

理查德·福录德59岁，毕业于纽约大学斯隆。于1969年加入。1993年开始担任雷曼兄弟公司执



很容易创造一种同质的文

福承德同时向其员工意识。从风险的角度来说，员工对公司如何经营都身任。福承德说：“我希望员工都是一名风险控制经弟不要求它的交易员们为钱的利润而从事高风险。对于公司执行委员会成员福承德说：“我们12名成员9个方面。我们的所有工作险控制的。如果只是我一，我们的经营就会出现问

福承德将雷曼公司这成功归功于对建立关系和为了成为各大公司领导作问。他希望员工发挥团队作把时间花在明星级银行家员身上。

“我可以告诉你，我都被其他银行抢走，但是，我们每年都能赢得市用份额。”他承认公司将资重要的客户身上。但他表示，最终因为其“头脑”而获益。

“我希望员工在成为出色时有很强的团队精神。这种得。有些人做不到。他们说，个明星，我就是我自己。你薪。我的工作表现很出色。”人则明白个人和团队精神义。”

实现业务多元化

福承德喜欢打壁球，这是学问的运动员型人才的原因。道如何竞争及面对失败，如中振作起来并重获胜利。因一天都会很顺利的，客户也都对我们表示赞同。”

按他自己的话说，他要求种“早上6点开工，完工才回态。他激励员工的一个办法拥有雷曼兄弟的股票。当公上市时，员工拥有公司4%在这个份额已超过30%。富这个比例能再高些，因为他真正当家作主。”这意味着

雷曼兄弟

雷曼兄弟

雷曼兄弟

雷曼兄弟

高。动。手。式。动。了。求。中。深。键。系。Mar。业。满。产。述。商。何。

3

■

CF

场。现。Pro。Pro。少。

现代企业管理中的 CRM

客户生命周期管理

2008年10月



CRM

与客户沟通的东西，客户的关系的提高，留老客户成为企业关键。



展和电子
为主要特
正在越来
CRM则是

电子商

电子
够为企业
创意。为
景印象,加
买流程越
渠道和电
一部分,1
系回报率

1、9 本任务

在电
将真正成
与传统企
整个供应
一中心展
系管理是
求,改善:
顾客忠诚
业系统高
术为企业
部门以及
信息沟通
这又为客
了至关重要

2、互 地支持了客 信息

客户只
能了解到企
品和服务信
及满足需求
员也能够借
全面地把握
势,以便在
需要提供更
沟通效果。

3、设 了交互式的 Internet 更有效的沟 沟通方式。

中心的销售服务体系,因此CRM实施应当是以业务过程来驱动。新技术为CRM系统的实现提供了可能性,但CRM真正的驱动力应来自企业本身。CRM项目的实施必须要在企业提供的先进技术与企业目前业务流程间的平衡点,以项目实施考虑当前阶段的实施方向。应注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整,不应为了单纯适应软件而全盘放弃企业有特点、有优势的处理。

4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使流程发生变化,同时也会影响到位和职责的变化,甚至引起组织结构的变化。如何将这些变化消极影响降到最低,如何使企业有相关部门和人员认同并接受变化,是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训,以及为配合新流程应的外部管理规定的制定等内容都可以列入到变更管理之中。

5. 项目实施组织结构的建

项目组成员应由企业内部、外部的实施伙伴共同组成。内主要是企业高层领导,相关实的业务骨干和IT技术人员,业务挑选要十分谨慎,他们应当真企业目前的运作,并对流程具的发言权和权威性,必须全职、参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性项目成功的关键因素之一。在项的初期,人员的调整带来的影响随着项目实施进程的推进,人动对项目带来的不利影响会越来最常见的问题是离开的人员曾系统的各类培训,对系统的实十分了解,且参与了新系统的定义过程,了解流程定义的原因来了解新流程与现有流程不同之变原因。而新加入项目组的成要花很长的一段时间熟悉系统,对新系统流程定义的前因后果

设备

建材版

■北

我已经形成管理制度，生产对设备的要求。工厂建生产和形式，变化，干对设是很有此公司设备管办法和屑。设

段，降源配置用性和养，经常产尽可能被有效的和的基础，化。

国内形成，主制，上世有的的设备管理中许多非常眼界，开

设备管理手段，一己的特点，己的管理不是不能但是如果果或者是情不一样，的。和我们

的。我们
已经有成
有我公司
本公司
理上取得
理上取得
大非在技
理上取得
和针对
我们的技
管理的情
下，其是
的价加内
的理路。这
我们已

管理就是
备在的
到设备的
特。非
一。非
的。非
的。非

备管理
国内
管理
管理
管理
管理
管理
管理
管理
管理
管理

2005.10.25



10.25.2005

摘要:

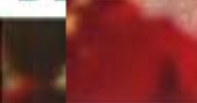
建材和建

两类材料

关键词:



发展



随着国家经济建

国民经济支柱产

得了长足的发展

水泥、建筑玻璃

材料等的年产量

首位,已成为世

生产和消费大国

当前,我国建筑

资源 50 多亿吨,

近 2 亿吨,造成

我国已有建筑

左右,使用能耗

严重,

19%左

2~3

59%左

的 30%

速发展

需求量非

色建材,

我国日益

力,保障

支持我国

建设节约

随着国家经济建设的深入,国民经济支柱产业得到了长足的发展,水泥、建筑玻璃、陶瓷、塑料等材料等的年产量居世界首位,已成为世界生产和消费大国。当前,我国建筑行业资源消耗量巨大,近 2 亿吨,造成我国已有建筑能耗占全国总能耗的 19%左右,使用能耗比发达国家高出 2~3 倍,新建建筑能耗比发达国家高出 2~3 倍,能源浪费惊人,约占全国能源消耗的 59%左右。随着国民经济的高速发展,建筑行业对建材的需求量非但没有减少,反而在全面进入小康社会的时期,对建材的需求量将继续增大。因此,建设节能建筑,提高建材的利用率,已成为严重的资源问题。我国建材和建筑行业正处在全面进入小康社会的时期,对建材的需求量将继续增大。因此,建设节能建筑,提高建材的利用率,已成为严重的资源问题。我国建材和建筑行业正处在全面进入小康社会的时期,对建材的需求量将继续增大。因此,建设节能建筑,提高建材的利用率,已成为严重的资源问题。

行业



建材和建筑

两类材料

关键词:

随着国家经济建

国民经济支柱产

得了长足的发展

水泥、建筑玻璃

材料等的年产量

首位,已成为世

生产和消费大国

当前,我国建筑

资源 50 多亿吨,

近 2 亿吨,造成

我国已有建筑

左右,使用能耗

严重,

19%左

2~3

59%左

的 30%

速发展

需求量非

色建材,

我国日益

力,保障

支持我国

建设节约

建材和建筑

两类材料

关键词:

随着国家经济建

国民经济支柱产

得了长足的发展

水泥、建筑玻璃

材料等的年产量

首位,已成为世

生产和消费大国

当前,我国建筑

资源 50 多亿吨,

近 2 亿吨,造成

我国已有建筑

左右,使用能耗

严重,

19%左

2~3

59%左

的 30%

速发展

需求量非

色建材,

我国日益

力,保障

支持我国

建设节约

功能的陶瓷制品,节能隧道窑等。

(4)节能生态型墙体材料生产技术与装备。主要包括:固体废弃物再生烧结保温空心砌块关键技术,城市污泥生产人造轻骨料技术和装备;隔声保温复合地板材料,零石棉新型水泥外墙装饰材料,生态型新型墙体材料制备与应用技术等。

(5)窑炉节能和资源高效利用技术及装备。主要包括:高效燃烧技术,窑炉结构和窑炉热流分布规律,余热综合利用技术,综合能耗检测和评价技术,不同地域矿产资源综合高效利用技术,废弃物的资源化和再生利用技术及装备等。

(6)绿色基础建筑材料标准、政策、评价和认证体系。

3. 绿色基础建筑材料的总体目标
到2010年,我国50%以上的水泥和建筑墙体材料生产企业,70%以上的建筑玻璃和建筑卫生陶瓷企业采用先进的工艺技术,其综合技术经济指标达到国际先进水平。水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷和墙体材料的制造能耗降低20%,建筑材料在建筑使用过程中的能耗降低60%,低品位原料和工业废弃物的综合利用率达到30%,拥有一批具有自主知识产权的建材制造技术。

二、研究和开发绿色建筑部品,满足节能建筑的发展要求

1. 建筑部品的定义

国际标准对建筑部品的定义是:制成为一个独立部件的产品,用于完成一种或多种功能。我国对建筑部品还没有一个统一的定义,一般认为:建筑部品是构成建筑的组成部分,是建筑中具有规定功能的、一个独立单元或一组产品组成的使用单元。

建筑部品可实现工厂化制造,达到现场简捷组装,快速施工,提高生产效率,保证工程质量的目的,是实现房屋工厂化制造的基础。

2. 建筑部品的现状

我国住宅部品与设施的标准与20世纪80年代开始编制并相继出台,目前涉及住宅部品的标准共有56个。但

由于管理体制所限,建筑产品有不同的部门管理,缺乏统一的协调和管理,部品使用的性能规范化、标准化、生产制作模数化、系列化,满足不了建设节能要求。

3. 绿色建筑部品的主要内容

绿色建筑部品的发展,模数化、规范化、系列化、绿色化等。它的主要研究内容有:

(1)节能型墙体围护材料,重点开发不同温度区合装饰砌块结构体系,外墙关键技术,耐磨隔声隔热复键材料及体系,相变节能和高隔声分隔墙及分户墙当前节能省地型住宅对外料更新换代的要求。

(2)生态型屋面系统,重点研究开发种植屋面系统隔热一体化平屋面和环保型屋面等3类屋面系统的关键技术和高交力能

(3)绿色建筑装饰材料,重点研究开发多功能装饰装修建材及制品,包括涂料、热反射涂料,生态料,薄型微晶玻璃装饰板材料,节能保温陶瓷砖、程材料等。

(4)节能型建筑门窗系统,重点研究开发现有几窗使用的型材材料应用技体系化,研究高效、长寿材料、检测应用技术,既有技术及门窗用材料的回收实现建筑门窗的长期可持

(5)健康型厨房卫生间保节能评价方法,开发厨品集成优化技术和研究厨成套化、标准化、系列化健康型厨房卫生间的跨越式

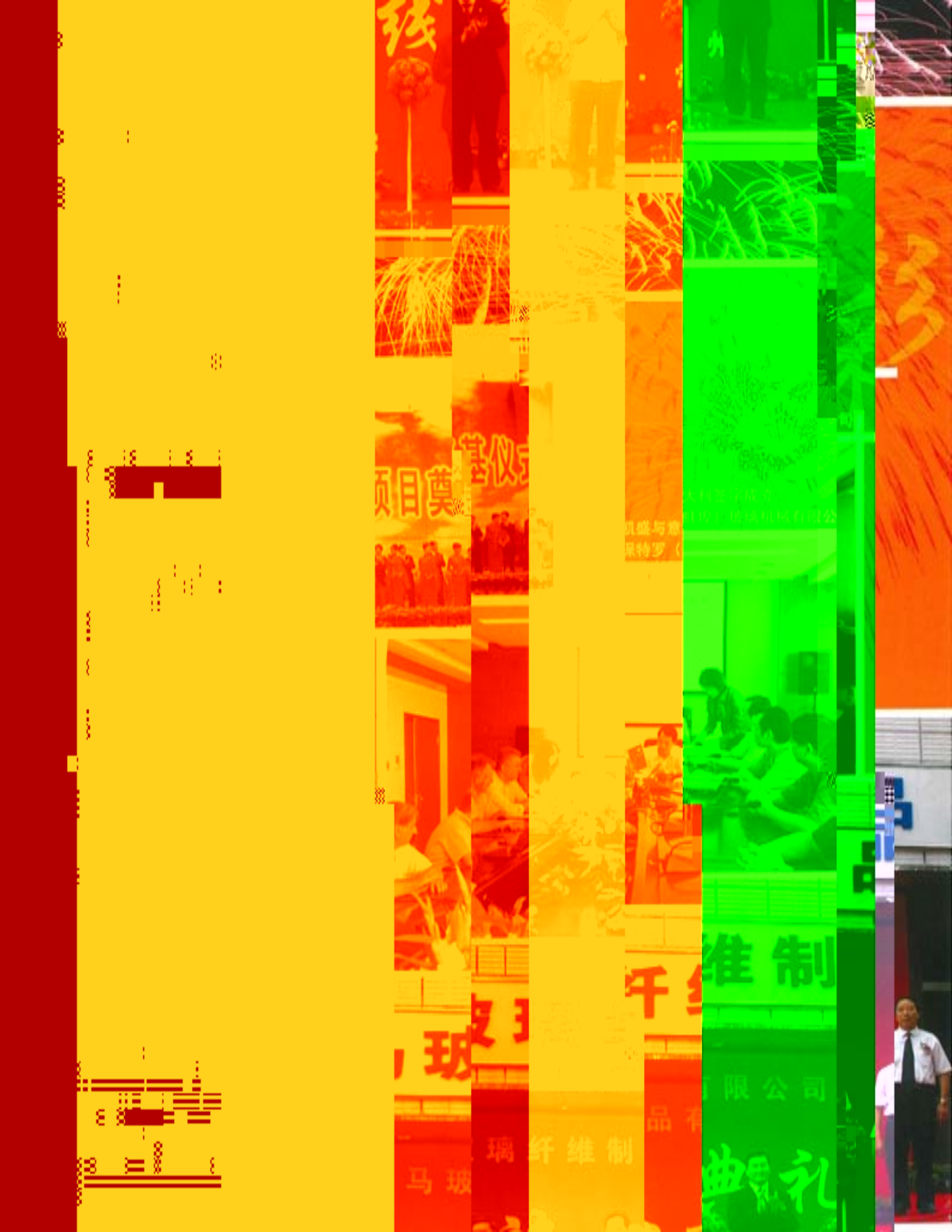
(6)绿色建筑结构材料,重点开展轻质自应力结构功能一体化轻质混凝土结构构件长效防腐防火打究,研究复合载体旁扩植技术筑垃圾,节省地基造价。

三、发展策略

绿色建筑部品的发展,模数化、规范化、系列化、绿色化等。它的主要研究内容有:节能型墙体围护材料,重点开发不同温度区合装饰砌块结构体系,外墙关键技术,耐磨隔声隔热复键材料及体系,相变节能和高隔声分隔墙及分户墙当前节能省地型住宅对外料更新换代的要求。

四、几点建议

绿色建筑部品的发展,模数化、规范化、系列化、绿色化等。它的主要研究内容有:节能型墙体围护材料,重点开发不同温度区合装饰砌块结构体系,外墙关键技术,耐磨隔声隔热复键材料及体系,相变节能和高隔声分隔墙及分户墙当前节能省地型住宅对外料更新换代的要求。



纤维

奠仪

玻璃

机盛与意
果特罗

纤维 佳制

限公司

曲礼



